

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Introduktion til markeds kommunikation
Indhold	Bregendahl, Michael, m.fl., Markedskommunikation, Systime 2021, ISBN: 9788761693068 Film: Reklamebranchen indefra (2) - Waste Management Artikel: Glem omnichannel og find den rigtige kanal, Markedsføring, 27. maj 2018
Omfang	4 lektioner
Særlige fokuspunkter	Fagets DNA - identitet Struktur
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/diskussion/

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Strategisk arbejde
Indhold	<p>Bregendahl, Michael, m.fl., Markedskommunikation, Systime 2021, ISBN: 9788761693068</p> <p>Andersen, Ole E., Forstå forbrugerne - og bliv eb bedre markedsfører, Samfundslitteratur, 2014, s. 112 - 117</p> <p>Hansen Heidi, Branding, Teori, Modeller og Analyse, Samfundslitteratur, 2014, Storytelling (uddrag kap. 4 og 5)</p> <p>Case: Carlsberg</p> <p>NS - 34,8 sider</p>
Omfang	20 lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Positionering og branding</p> <p>Adfærd</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/fremlæggelser

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Integreret markeds kommunikation
Indhold	<p>Bregendahl, Michael, m.fl., Markedskommunikation, Systime 2021, ISBN: 9788761693068</p> <p>Virtuel virksomhedsbesøg: Mediacom</p> <p>Case: J-dag, Tuborg</p> <p>NS - 82,7 sider</p>
Omfang	22 lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Kommunikationsmodeller</p> <p>Integreret markeds kommunikation</p> <p>Markedsførings- og ophavsretsloven</p> <p>Reklameanalyse</p> <p>Etik i markedsføring</p> <p>Kommunikationsplatforme</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, fremlæggelser, klasses Diskussioner, gruppearbejde, virtuel undervisning

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 3	Den kreative proces
Indhold	Bregendahl, Michael, m.fl., Markedskommunikation, Systime 2021, ISBN: 9788761693068 Virtuel virksomhedsbesøg: Mindshare NS - 114,6 sider
Omfang	30 Lektioner
Særlige fokuspunkter	Reklamepsykologi Reklameanalyse Kommunikationsplatforme Nudging Oplevelsesbaseret kommunikation
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, fremlæggelser, klassediskussioner, gruppearbejde, virtuel undervisning

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 4	Eksamensprojekt Bang & Olufsen
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Diverse artikler og elevernes egen søgning NS - 10 sider
Omfang	12 lektioner
Særlige fokuspunkter	Briefing af Stine Darby Busk, B&O Præsentation af kampagne forslag for Stine Darby Busk, B&O
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, fremlæggelser, klasses Diskussioner, gruppearbejde, virtuel undervisning

[Retur til forside](#)